

Resultados Generales del Sector Turístico

Derrama económica y llegada de turistas internacionales durante Enero - Mayo 2017¹

En el periodo que abarca de enero a mayo de 2017 la derrama económica generada por los visitantes internacionales ascendió a 9,231.76 millones de dólares, que representa un crecimiento de 10.2% respecto al mismo periodo de 2016, en tanto que un total de 15,525.16 mil turistas ingresaron al país durante el año, representando un crecimiento de 9.9%.

Visitantes y Gasto del Turismo Internacional a México	Ene-May 2016	Ene-May 2017	Var % 16/15
Turistas Internacionales (miles de turistas)	14,131.18	15,525.16	9.9%
Fronterizos (miles de turistas)	5,706.46	6,243.60	9.4%
De internacion (miles de turistas)	8,424.72	9,281.56	10.2%
Vía Aérea	7,297.55	8,084.72	10.8%
Vía Terrestre	1,127.17	1,196.84	6.2%
Divisas por Visitantes Internacionales (millones de dólares)	\$ 8,379.38	\$ 9,231.76	10.2%
Ingresos por Turismo de Internación	\$ 7,233.78	\$ 8,014.45	10.8%
Ingresos por Turismo Vía Aérea	\$ 6,822.37	\$ 7,566.59	10.9%
Gasto Medio del Turista de Internación (USD)	\$ 858.64	\$ 863.48	0.6%
Vía Aérea	\$ 934.89	\$ 935.91	0.1%

Fuente: Banco de México

Los ingresos provenientes del turismo de internación sumaron 8,014.45 millones de dólares, que significa un crecimiento de 10.8%, respecto al mismo periodo de 2016. El turismo aéreo continuó siendo el principal generador de derrama económica con 7,566.59 millones de dólares, que representa más del 80% de los ingresos de divisas por visitantes internacionales. Las campañas y actividades promocionales que lleva a cabo el Consejo se dirigen principalmente a los turistas que llegan por vía aérea, para motivarlos a que vengan a México.

La derrama generada por el turismo aéreo creció 10.9% debido a la combinación de un mayor volumen de turistas que ingresan por esta vía (10.8%) y un muy ligero crecimiento en el gasto medio que realizan durante su estancia en el país (0.1%).

¹ Este apartado se elaboró con las cifras disponibles que corresponden al periodo enero-mayo de 2017. Las cifras para todo el primer semestre se darán a conocer hasta el 10 de agosto, por parte del Banco de México que es la fuente oficial para las estadísticas de llegada de turistas e ingresos por turismo.

En los primeros cinco meses de este año 8,084.72 miles de turistas ingresaron por la vía aérea; 1,196.84 miles de turistas por la vía terrestre y 6,243.60 miles de turistas fueron fronterizos, con tasas de crecimiento de 10.8%, 6.2% y 9.4%, respectivamente.

La tasa de crecimiento de la llegada de turistas internacionales a México supera en casi cuatro puntos porcentuales a la tasa de crecimiento del turismo en el mundo, estimada en 6.2% para el periodo enero - abril de este año por la Organización Mundial de Turismo.

El gasto medio por turista de internación ascendió a 863.48 dólares, con un ligero crecimiento de 0.6% respecto al año anterior; en tanto que el gasto medio del turista por vía aérea fue de 935.91 dólares y es mayor tan solo en 0.1% al observado en el 2016.

Llegada de visitantes internacionales por país de residencia²

Las campañas y actividades promocionales del Consejo se desarrollan en los principales mercados emisores de turismo a México.

La situación por zonas geográficas fue la siguiente:

Norteamérica

Dentro de esta región destaca por su importancia los Estados Unidos de América. En el periodo enero-mayo la llegada de visitantes procedentes de ese país por vía aérea creció 11.2%, alcanzando la cifra de 4,589.4 miles.

El turismo emisor de los Estados Unidos ha sido muy dinámico en los últimos tres años y se ha aprovechado su buen desempeño para generar volumen y crecimiento en la afluencia de turistas a México.

De acuerdo con cifras del Departamento de Comercio de los Estados Unidos, en el periodo enero-abril³ el turismo emisor total por vía aérea de los Estados Unidos se incrementó 6.6% alcanzando la cifra de 15.3 millones de turistas.

² La fuente de las cifras de esta sección en cuanto a la llegada de visitantes internacionales es la Unidad de Política Migratoria de la Secretaría de Gobernación. Se utiliza el criterio de lugar de residencia de los visitantes. La información disponible considera el periodo enero-mayo.

³ Última información disponible dada a conocer por el Departamento de Comercio de los Estados Unidos.

Le economía de los Estados Unidos ha tenido un crecimiento moderado, pero sostenido en los últimos años, que aunado a la depreciación del peso frente al dólar y al incremento en la conectividad aérea han contribuido a la efectividad de las campañas del Consejo para incrementar la llegada de turistas.

Es de destacar que México incrementó su participación de mercado en el turismo emisor por vía aérea de los Estados Unidos. En el periodo enero-abril de este año, México alcanzó una participación de mercado de 22%, con base en información de la Oficina de las Industrias de Viajes y Turismo del Departamento de Comercio de los Estados Unidos. Este resultado representa un avance en relación con la participación de 21.8% obtenida en el mismo periodo del año anterior. México mantiene su liderazgo como principal destino al cual viajan los turistas internacionales de los Estados Unidos.

En el periodo enero-mayo ingresaron al país 1,108.0 mil visitantes canadienses, lo cual representa una tasa de crecimiento de 9.5%.

Llegada de visitantes en el periodo Enero - Mayo				
(cifras en miles)				
País	2015	2016	2017	Var% 17/16
Estados Unidos	3,623.9	4,128.1	4,589.4	11.2%
Canadá	1,018.7	1,011.7	1,108.0	9.5%

Fuente: Secretaría de Gobernación, UPM.

Este resultado positivo del mercado Canadiense se debe entre otras cosas a que la economía de este país está creciendo nuevamente después de una desaceleración en 2015. A partir del cuarto trimestre de 2016 se comenzó a vislumbrar algunas señales de recuperación económica y el primer trimestre de este año la economía canadiense creció 2.3%, siendo ésta tasa la más alta desde el tercer trimestre de 2014. Otro factor importante es la tasa de desempleo que continúa disminuyendo, en junio de 2017 se registró 6.5% en la tasa de desempleo de la población activa.

En el periodo enero-abril el turismo emisor de Canadá por vía aérea, creció en 6.2%, de acuerdo a información de Statistics Canada

Europa

Durante el periodo enero-mayo de 2017 se registró un incremento moderado en la llegada de visitantes de Europa acorde con la situación económica de la región en general, sin embargo, se presentan marcadas diferencias por país, que se explican en buena parte por el desigual desempeño económico.

En su conjunto la economía de Europa creció 1.9% en el primer trimestre de 2017 respecto al mismo periodo del año anterior, de acuerdo a cifras de la OECD. Los crecimientos más altos se registraron en España con 3%, Reino Unido con 2% y Alemania con 1.7% en tanto que Italia y Francia crecieron a tasas más bajas de 1.2% y 1.1%, respectivamente.

En cuanto a llegada de visitantes destacan los procedentes de Italia y Francia que crecieron 13.8% y 10.5% respectivamente. La llegada de visitantes procedentes de Alemania registró un crecimiento moderado de 5.5%, en tanto que en la llegada de visitantes provenientes de Reino Unido se observó un ligero crecimiento de 1.8%.

La llegada de visitantes de España disminuyó en -1.2%, que se atribuye, entre otros factores, a la agresiva oferta en precio de las líneas aéreas árabes (Etihad, Emirates y Qatar, principalmente) para viajar a destinos de medio (Cercano Oriente) y largo radio (Asia). Asimismo, se presentó mayor competencia por la apertura de nuevas rutas al continente americano con líneas aéreas de bajo costo (Plus Ultra, Level y Norwegian) con vuelos a destinos como San Francisco, Los Ángeles, La Habana, Miami, Guatemala, Jamaica, Republica Dominicana y Buenos Aires.

Llegada de visitantes en el periodo Enero - Mayo				
(cifras en miles)				
País	2015	2016	2017	Var% 17/16
Reino Unido	172.9	189.4	192.8	1.8%
Francia	93.9	92.8	102.5	10.5%
España	88.9	95.3	94.2	-1.2%
Alemania	85.9	100.0	105.5	5.5%
Italia	54.6	51.5	58.6	13.8%

Fuente: Secretaría de Gobernación, UPM.

América del Sur

América del Sur se ha convertido en uno de los principales mercados emisores de turistas para México y las campañas de publicidad y acciones promocionales del Consejo se orientan a aprovechar el gran potencial de la región. Durante los primeros cinco meses del año cuatro países de la región se encuentran entre los diez principales países de origen de turistas a México: Argentina (3), Colombia (5) Brasil (6) y Chile (10).

En general se observaron buenos resultados en la llegada de visitantes procedentes de Chile que crecieron 29.2%, de Argentina (28.0%), Brasil (27.6%), Colombia (23.8%) y de Perú (15.8%).

Llegada de visitantes en el periodo Enero - Mayo				
(cifras en miles)				
País	2015	2016	2017	Var% 17/16
Brasil	138.2	109.5	139.7	27.6%
Argentina	130.7	172.0	220.2	28.0%
Colombia	123.8	123.8	153.3	23.8%
Perú	55.0	60.0	69.4	15.8%
Chile	54.6	61.0	78.8	29.2%

Fuente: Secretaría de Gobernación, UPM.

Asia

La llegada de visitantes provenientes de China creció 18.7% en los primeros cinco meses del 2017. Los visitantes de Japón crecieron a una tasa de 23.8%, con lo cual este país se mantiene como el principal mercado en Asia de turismo hacia México.

El crecimiento en la conectividad aérea programada de 137.5% para Japón y de 110.2% para China han impulsado la llegada de visitantes provenientes de estos países. De particular importancia han sido los nuevos vuelos de All Nippon Airways (ANA) del aeropuerto de Tokio a la Ciudad de México, así como el nuevo vuelo de China Southern Airlines de Guangzhou a la Ciudad de México, así como el incremento de frecuencias de AeroMexico.

Llegada de visitantes en el periodo Enero - Mayo				
<i>(cifras en miles)</i>				
País	2015	2016	2017	Var% 17/16
Japón	33.6	38.5	47.6	23.8%
China	22.2	30.6	36.3	18.7%
Corea del Sur	27.0	27.8	28.4	2.1%

Fuente: Secretaría de Gobernación, UPM.

La llegada de visitantes procedentes de Corea del Sur registró un ligero crecimiento de 2.1% y es de esperarse que con el inicio de la nueva ruta de AeroMexico se incremente la llegada de turistas de este país.

Mercado Nacional y ocupación hotelera

El mercado turístico nacional mantiene su ritmo de crecimiento, consolidando su importancia como el principal generador de derrama económica. Se estima que el mercado interno representa el 85% de la demanda total del país por bienes y servicios turísticos.

De acuerdo con la información de los 70 centros turísticos monitoreados por DataTur, la llegada de turistas nacionales a cuartos de hotel durante el periodo enero-mayo, último dato que se encuentra disponible, fue de 23.2 millones de turistas lo que representa un crecimiento de 5.6% comparado con el mismo periodo de 2016.

En el periodo que comprende del 2 de enero al 25 de junio de 2017, en los 70 centros turísticos monitoreados por DataTur, se registró un promedio de 376.5 mil cuartos disponibles, que representa un crecimiento de 3.3% en comparación con el mismo periodo del año anterior. En el mismo periodo el número de cuartos ocupados promedio se ubicó en 235 mil cuartos; esto es 6.3% más que en 2016.

Como resultado de la afluencia de turismo, tanto nacional como internacional, el porcentaje de ocupación hotelera durante el periodo mencionado se incrementó 1.7 puntos porcentuales respecto a similar periodo de 2016, alcanzando un promedio de 62.3%.

Resultados de la actividad hotelera, acumulados a la Semana 25 (del 2 de enero al 25 de junio de 2017)			
	Cuartos disponibles	Cuartos ocupados	Porcentaje de ocupación hotelera
TOTAL	promedio	promedio	
2015	364,501	220,894	60.6
2016	376,529	234,738	62.3
Var. % 16/15	3.3%	6.3%	1.7 pp

Fuente: SECTUR, 70 centros monitoreados por Data Tur.
Resultados acumulados a la semana 25 (del 2 de enero al 25 de junio de 2017).

A la semana 25 de 2016 (del 2 de enero al 25 de junio de 2017), los principales destinos turísticos de playa como Puerto Vallarta y Riviera Nayarit alcanzaron altas tasas de ocupación hotelera, destacando la Riviera Maya que registró una ocupación hotelera de 85.9% en el periodo mencionado, Riviera Nayarit con 81.3%, Cancún con 81.7%, y Puerto Vallarta con 79.8%.

Algunos de los destinos de ciudad más importantes como la Ciudad de México, Monterrey y Puebla presentaron ocupaciones superiores al 65%.

Porcentaje de ocupación hotelera promedio acumulados a la Semana 25 (del 2 de enero al 25 de junio de 2017)		
PRINCIPALES DESTINOS	2015	2016
Riviera Maya	82.3	85.9
Riviera Nayarit	83.7	81.3
Cancún	78.5	81.7
Puerto Vallarta	75.4	79.8
San Luis Potosí	66.6	70.1
Los Cabos	71.5	74.9
Puebla	65.8	67.6
Ciudad de México	66.3	66.0
Monterrey	66.4	66.3
Mexicali	62.9	67.3
Mérida	59.7	64.3
Mazatlán	60.0	61.5
Ciudad Juárez	63.9	57.6
Ixtapa Zihuatanejo	63.8	67.1
Tijuana	55.6	60.8
Querétaro	55.3	59.7
Cozumel	61.5	66.1

Fuente: SECTUR, 70 centros monitoreados por Data Tur.
Resultados acumulados a la semana 25 (del 2 de enero al 25 de junio de 2017).